

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	4
C. Perumusan Masalah Penelitian.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan.....	6

BAB II	LANDASAN TEORI	
	A. Prilaku konsumen	8
	B. Faktor-fakor Mempengaruhi keputusan	9
	C. Motivasi.....	14
	D. Sikap Konsumen.....	15
	E. Strategi Mengubah Sikap	19
	F. Persepsi Kualitas	20
	G. Ethnosentrisme Konsumen	21
	H. Pengambilan Keputusan	22
	I. Model Pengambilan Keputusan.....	24
	J. Penelitian Terdahulu.....	27
	K. Kerangka Pikir Penelitian.....	30
	L. Hipotesis	31
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Tempat Penelitian.....	32
	B. Waktu Penelitian	32
	C. Populasi dan Sampel	33
	D. Metode Pengumpulan Data	34
	E. Metode Analisis data	34
	F. Definisi Oprasional Variabel	40
	G. Oprasional Variabel Penelitian.....	41

BAB IV	GAMBARAN UMUM OBJEK YANG DITELITI	
	A. Profile Perusahaan	42
	B. Profile Responden	49
BAB V	PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Hasil Uji Kualitas Data	53
	1. Uji Validitas	53
	2. Uji Realibilitas.....	55
	B. Analisis Diskriminan.....	56
	C. Z Score Yang Terbentuk.....	57
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	63
	B. Saran-saran.....	64

DAFTAR PUSATKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama	
Tabel 3.2	Jawaban Kusioner.....	37
Tabel 3.3	Kecenderungan Keputusan Pembelian.....	37
Tabel 3.4	Oprasional Variabel.....	41
Tabel 4.1	Usia Dan Jenis Kelamin Responden.....	49
Tabel 4.2	Kelas Dan Jenis Kelamin Responden.....	50
Tabel 4.3	Status Dan Jenis Kelamin Responden.....	51
Tabel 4.4	Lama Menggunakan iPhone.....	52
Tabel 5.1	Uji Validitas.....	54
Tabel 5.2	Variabel Enterd/Removed.....	56
Tabel 5.3	Standardized Canonical Discriminant Fuction Coefficients.....	57
Tabel 5.4	Function at groups Centroid.....	58
Tabel 5.5	Classification Result.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Proses Pengambilan Keputusan.....	24
Gambar 2.2	Kerangka Berfikir.....	30
Gambar 5.1	Kurva Centroid.....	58
Gambar 5.2	Kurva Centroid dan Zcu.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kusioner.....	65
Lampiran 2 Validitas 30 responden.....	69
Lampiran 3 Realibilitas.....	72
Lampiran 4 Tabulasi hasil 100 Responden.....	73
Lampiran 5 hasil Discriminat.....	74